



Risultati della ricerca: “Le evoluzioni del coaching”

Team di ricerca: Cecilia Achilli, Emanuela Del Pianto, Silvana Dini, Rosaria Montalbano
Antonella Pane, Giusi Pappalepore, Carlotta Rizzo, Federica Setti

Rome, 16th and 17th May 2013

3rd International Congress
of Coaching Psychology 2013 Italy

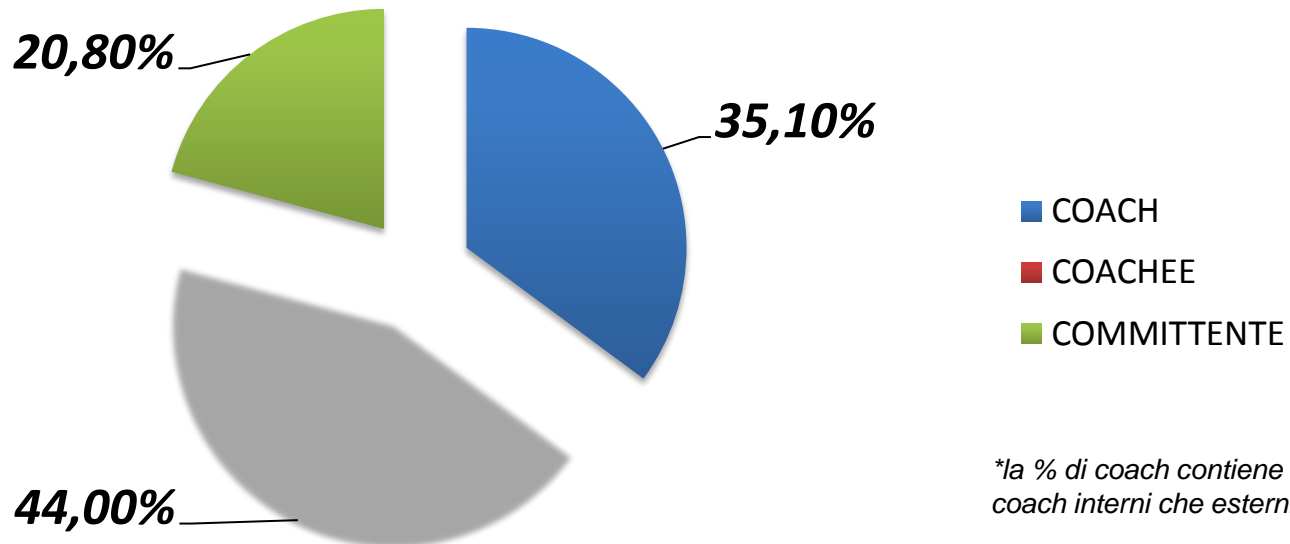
DEVELOPING THE WEAVE AND WARP

 SCP ITALY®
Society for Coaching
Psychology Italy

FINALITA' DELLA RICERCA

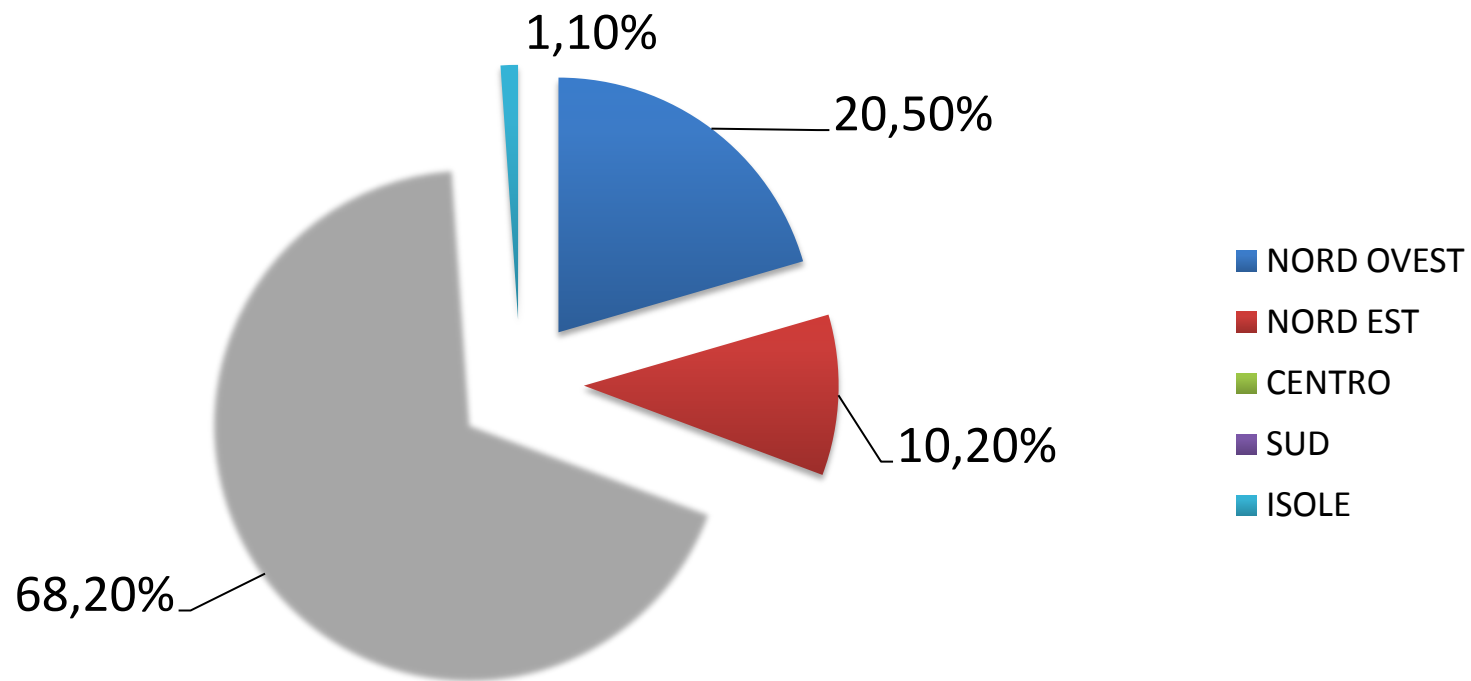
**Esplorare i trend di cambiamento
della domanda e dell'offerta
del Coaching, dal punto di vista del
Committente, del Coach e del Coachee**

IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO



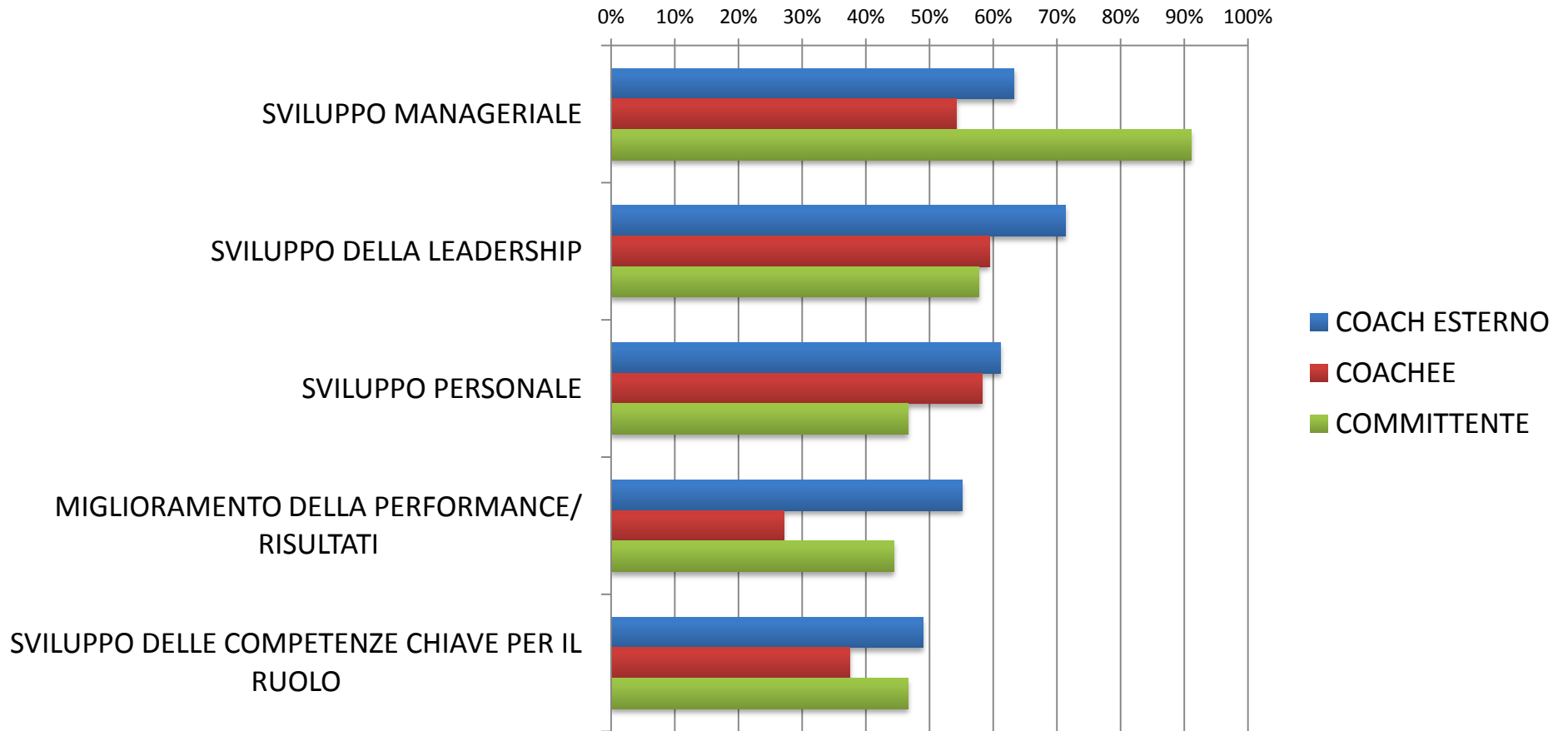
I dati di seguito illustrati fanno riferimento ad una indagine svolta dal Team di Ricerca tra dicembre 2012 e marzo 2013 mediante la somministrazione di un questionario on line distribuito mediante un campionamento "a valanga".

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL CAMPIONE



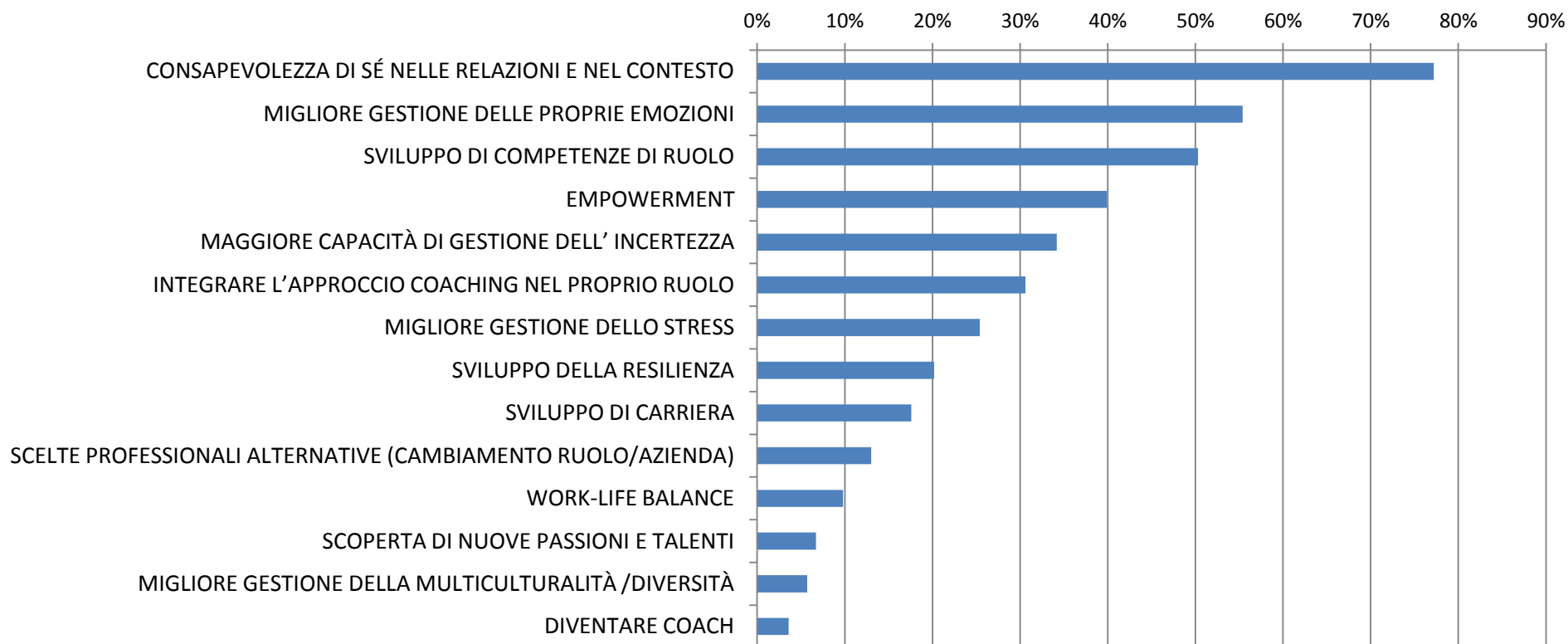
FINALITA'

Finalità prevalenti degli interventi di coaching



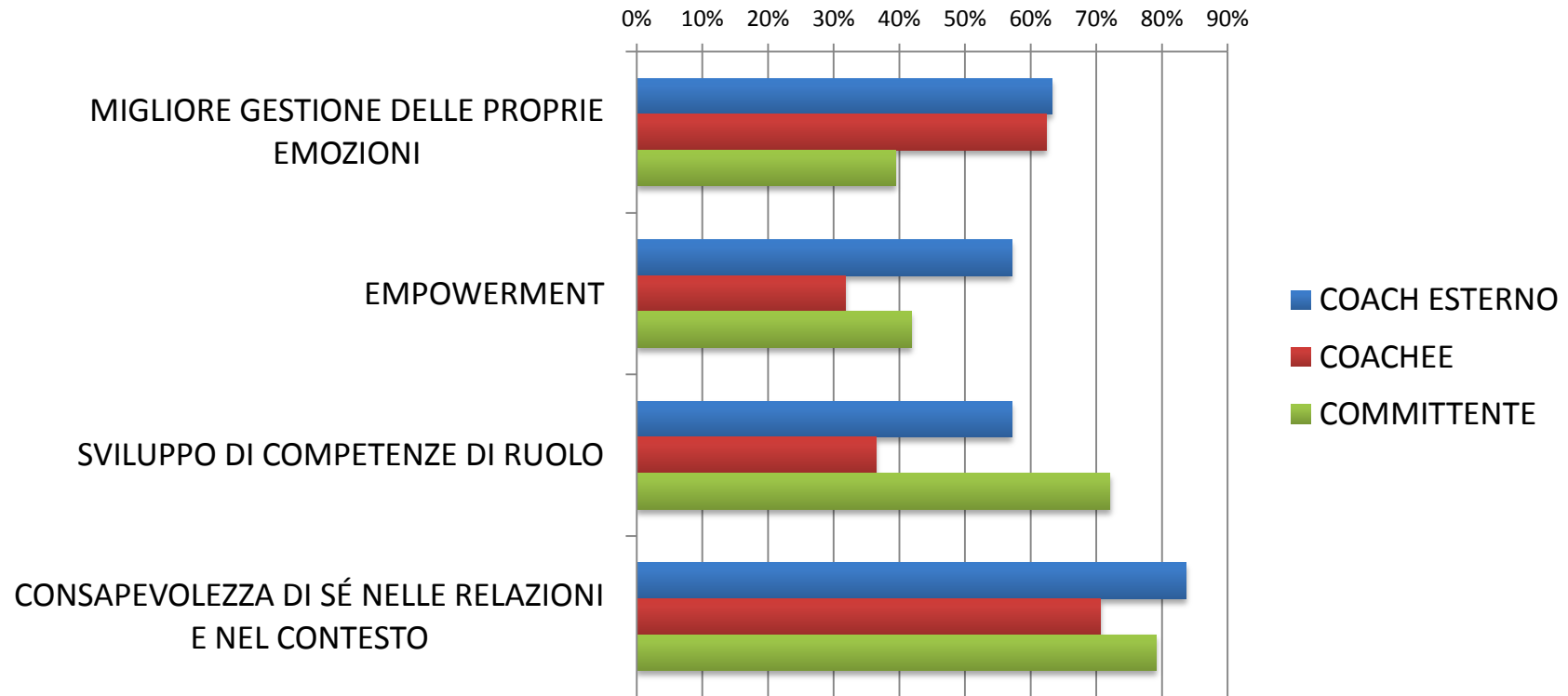
PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI

Risposte per il totale del campione



PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI

Risultati maggiormente significativi per categoria di rispondenti

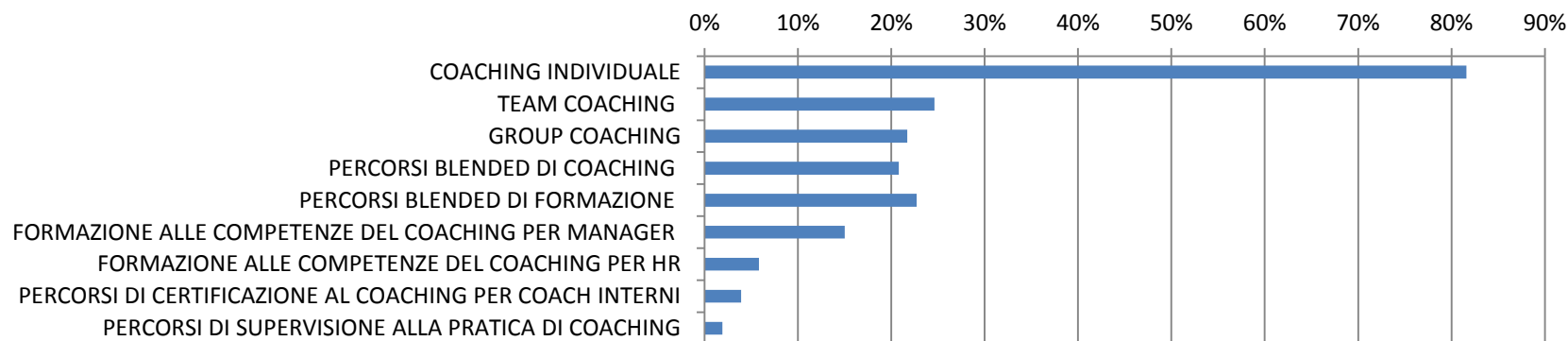


Nel grafico sono state prese in considerazione tutte le risposte con una intensità di risposta superiore al 40%

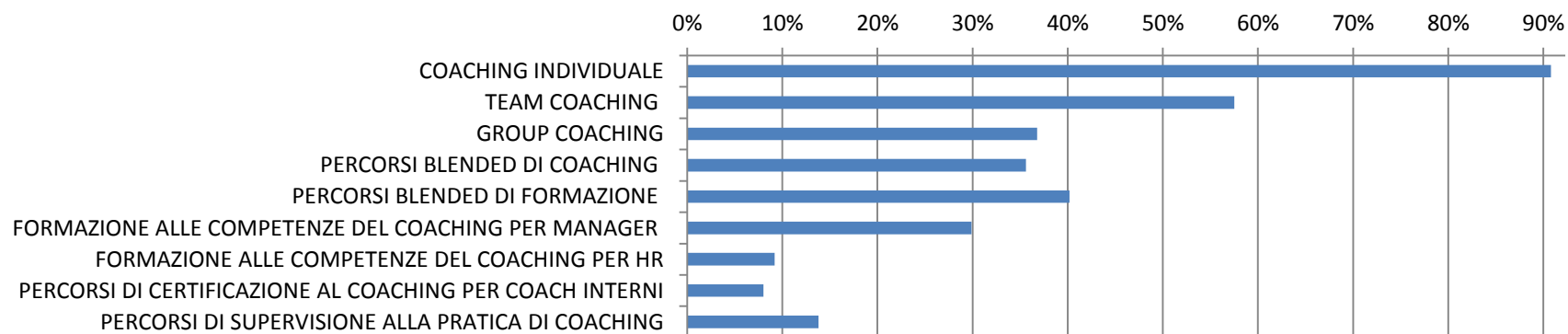
SERVIZI UTILIZZATI

Risposte del campione totale

Servizi Oggi

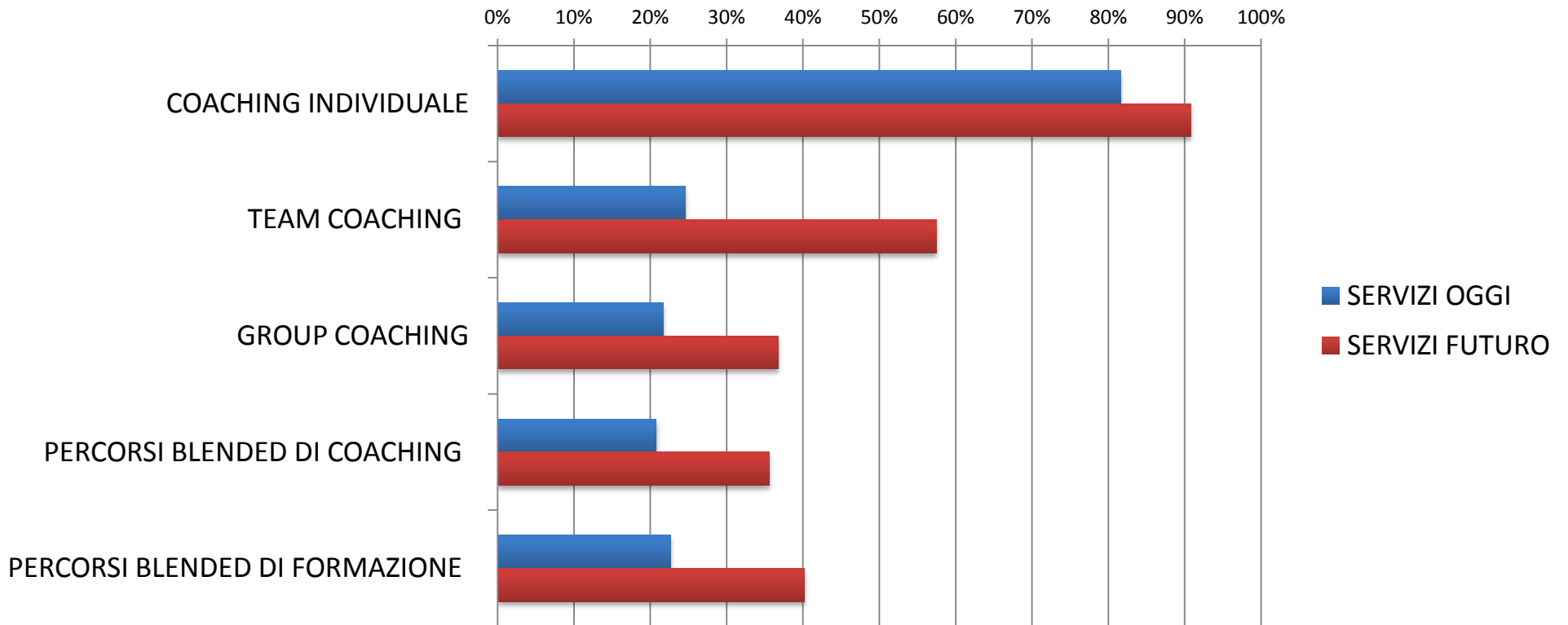


Servizi Futuro



SERVIZI UTILIZZATI

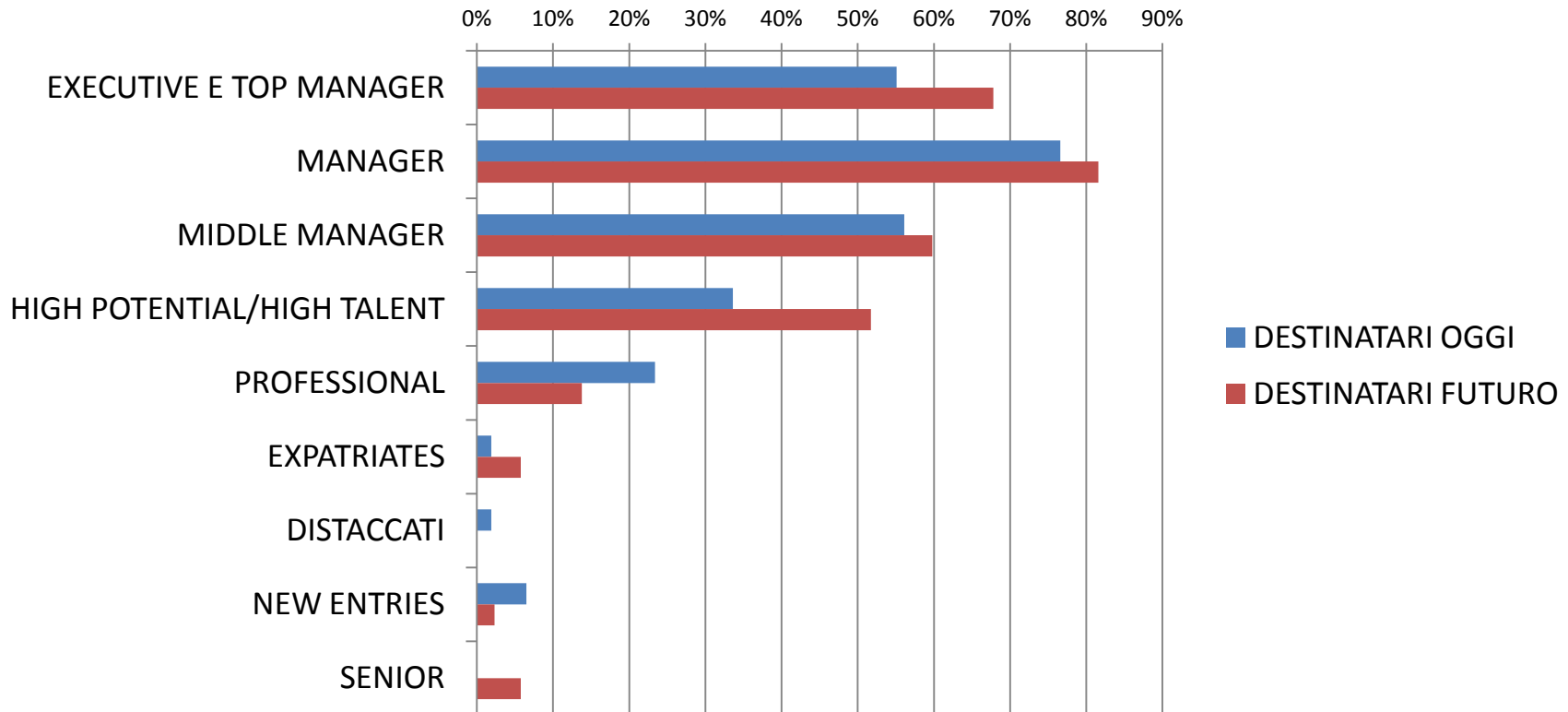
Comparazione presente - futuro dei servizi di coaching più utilizzati



Nel grafico sono state prese in considerazione tutte le risposte con una intensità di risposta superiore al 20%

DESTINATARI

Destinatari degli interventi di coaching



CRITERI DI SELEZIONE COACH

Comparazione presente – futuro dei principali criteri utilizzati

