Master di II livello in Business Coaching Psychology – IV edizione

The Organizational Coaching Psychologist

Persone e contesti. Evoluzioni individuali e impatto collettivo.

Calendario 2026/2027

Phase I – Seeding

1	**20 - 21 novembre**	**Contesti, domanda e valore della Business Coaching Psychology. Identità professionale dell'Organizational Coaching Psychologist (OCPst)**
2	**4 - 5 dicembre**	**I Servizi di Coaching nei contesti organizzativi: le fasi del processo**
3	**8 - 9 gennaio**	**Protocollo operativo di gestione delle sessioni: C.L.E.A.R. (Contracting, Listening, Exploring, Actioning, Reviewing)**
4	**29 - 30 gennaio**	**Evidence Based Coaching & Psychometrics 1**

Phase II – Cultivating

5	**19 – 20 febbraio**	**La relazione di coaching: Contracting nei modelli sistemici e umanistici**
6	**12 - 13 marzo**	**La relazione di coaching: Listening con il contributo delle neuroscienze e della Theory U**
7	**9 - 10 aprile**	**L'attivazione del cambiamento: Exploring e Actioning nei modelli cognitivo comportamentali e solution focused**
8	**7 - 8 maggio**	**L'attivazione del cambiamento: Reviewing nei modelli gestaltici e di action learning**

Phase III – Harvesting

9	**28 - 29 maggio**	**My reflective practice (I parte): Stop, Feel, Connect, Review**
10	**18 - 19 giugno**	**My reflective practice (II parte): Stop, Feel, Connect, Review**
11	**2 - 3 luglio**	**Evidence Based Coaching & Psychometrics 2**
12	**16 - 17 luglio**	**Evidence Based Coaching & Scientific Research**
13	**17 settembre**	**Assessment di fine percorso**
	25 settembre	**Evento celebrativo di fine master**

Il Master prevede attività di ***LABORATORIO*** (peer to peer coaching, webinar conference, attività extra aula) e un ***PROJECT WORK AZIENDALE*** (percorsi di coaching pro bono).
Orari venerdì **14,00 – 19,00** sabato **9,00 – 13,00/14,00 – 18,00**
Modalità *Online*